

WhatsApp Kanalen: Zo gebruik je ze voor jouw bedrijf [praktische guide]



Omdat WhatsApp Kanalen nog zo nieuw zijn (uitgerold op 17 oktober 2023), is een korte introductie misschien fijn. Wat is het precies en wat kun jij ermee?

Kanalen zijn een spiksplinternieuw onderdeel van WhatsApp. Je kunt een kanaal aanmaken voor jouw bedrijf, en dat gebruiken voor bijvoorbeeld het delen van berichten, aankondigingen, foto's, video's en polls. Gebruikers van WhatsApp kunnen kanalen zoeken die ze willen volgen, maar ze kunnen ook een kanaal gaan volgen door een uitnodigingslink. Kanalen staan in een speciaal tabblad van WhatsApp. Jouw berichten komen dus niet tussen de persoonlijke berichten van jouw volgers te staan.

Voordelen van WhatsApp Kanalen

Met WhatsApp kanalen schiet je in één keer raak bij al je volgers. Wat dit platform zo uniek maakt in vergelijking met andere social media, is de privacy die het biedt. Je hoeft je geen zorgen te maken over het delen van telefoonnummers of profielfoto's, want die blijven veilig verborgen. Zowel van jou als beheerder, als die van jouw volgers. En WhatsApp Kanalen stellen iedereen in staat om direct updates te ontvangen van personen of organisaties die ze volgen.

Waarom je WhatsApp Kanalen zou gaan gebruiken?

WhatsApp is met stip het meest gebruikte social media platform van Nederland. I mean... ken je iemand die géén WhatsApp gebruikt? Precies. Met Kanalen pak je een plek precies daar waar jouw doelgroep zich vaak bevindt.

Welke content deel je op WhatsApp Kanalen?

Dat aanmaken van een kanaal is het gemakkelijkste stuk. Het maken/selecteren van de content die je gaat plaatsen, kan soms lastiger zijn. We zetten een paar mogelijkheden voor je op een rijtje. Kom je er toch niet helemaal uit? Laat het ons even weten, we vinden het altijd leuk om met je mee te denken!

Ga je beginnen? Twee belangrijke aandachtspunten: wees consistent en plan regelmatig berichten in om je klanten betrokken te houden. En deel relevante inhoud: zorg ervoor dat je content echt interessant is voor je doelgroep.

- **Nieuws en updates:** Houd je klanten up-to-date met de nieuwste ontwikkelingen in jouw bedrijf.
- **Promoties en aanbiedingen:** Maak jouw klanten dolgelukkig met speciale aanbiedingen en deals die ze niet kunnen weerstaan.
- **Nieuwe producten en diensten promoten:** Laat je klanten weten over nieuwe producten en diensten met de kracht van WhatsApp Kanalen.
- **Nieuwe klanten werven:** Nodig nieuwe klanten uit om deel uit te maken van jouw kanaal en verras hen met interessante content! Vergeet dus vooral niet om jouw Kanaal te promoten; zorg dat mensen weten hoe jouw kanaal vinden en hoe ze zich kunnen abonneren!

Zo maak jij aantrekkelijke content voor WhatsApp kanalen

Gebruik afbeeldingen en video's: afbeeldingen en video's maken jouw berichten aantrekkelijker en vergroten de betrokkenheid. Polls en quizzen zijn ook altijd een leuke (en handige!) manier om de interactie aan te gaan en feedback te verzamelen.

Met een vleugje creativiteit en wat moeite kun je WhatsApp Kanalen in de strijd gooien om je bedrijf een flinke boost te geven.

Aan de slag met WhatsApp Kanalen? Wij helpen je er graag bij.

Wil je graag beginnen, maar kun je er wel een beetje hulp bij gebruiken? Laat het ons even weten. We denken altijd graag met je mee!

Even sparren?

Zo maak je jouw WhatsApp Kanaal aan in zes easy-peasy stappen

1. Open WhatsApp op je telefoon of desktop
2. Links onderin tik je op 'Updates'
3. Scroll naar beneden, waar je de Kanalen ziet.
4. Tik op het plusje (+) om een nieuw kanaal aan te maken.
5. Richt het kanaal in naar jouw wensen: kies de naam, selecteer een afbeelding en maak een korte omschrijving.
6. Tik op 'Maak kanaal'. Ready, set...go!

Nu ben je klaar voor het plaatsen van jouw eerste bericht. Waar ga jij jouw volgers vandaag blij mee maken?